

## Aufnahmebogen

- Produkte
- Dienstleistungen
- Sonstige

Name/ Firma: \_\_\_\_\_

Inhaber/-in: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Ort und ggf. OT: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

E-Mail- Adresse: \_\_\_\_\_

Homepage: \_\_\_\_\_

ggf. Verkauf über: \_\_\_\_\_

Angebote/ Produkte:

Besonderes: ggf. Stichpunkte aus der Selbstauskunft, siehe S.3/4

Ich bin mit der Veröffentlichung der oben genannten Daten im Internet einverstanden.

---

Datum, Unterschrift

Die Aufnahme ins Branchenverzeichnis ist für sie kostenlos. Über die Aufnahme entscheidet die Projektleitung auf Grund ihrer Selbstauskunft (S.2).  
Es besteht von unserer Seite keine Aufnahmepflicht.  
Veröffentlichung zum nächstmöglichen Termin.

### **Kriterien für die Aufnahme**

- Ansässig im Naturpark Hoher Fläming und angrenzenden Gemeinden
- Verkaufsstellen bzw. Möglichkeiten des Einkaufens im Hohen Fläming
- Der regionale Bezug ist deutlich erkennbar
- Der Bezug der Rohstoffe ist transparent

### **Aktuelle Auswahl an Rubriken**

#### **Lebensmittel**

- Regionale Produkte
- Hof- und Bioläden
- Regionale Küche
- Ökologische Landwirtschaft

#### **Lebensraum**

- Wohnen, Bauen & Sanieren
- Energie & Wasser
- Garten
- Mobilität

#### **Konsum**

- Kleidung & Geschenke
- Haushalt & Büro
- Reparatur & Verleih
- Verwerten & Entsorgen

#### **Gesundheit**

- Gesundheitsvorsorge

#### **Urlaub & Freizeit**

- Landurlaub
- Kreativ-Angebote
- Aktiv-Angebote

#### **Natur & Kultur**

- Angebote für Kinder
- Museen
- Ateliers
- Bildung
- Veranstaltungsorte
- Informationen

#### **Engagement: Mach mit!**

- Förder-, Dorf- und Heimatvereine
- Musik- und Tanzgruppen
- Regionalentwicklung
- Umweltbildung
- Soziales

### **Bitte kreuzen Sie an, in welchen Rubriken Ihr Eintrag stehen könnte.**

Diese Aufstellung an Kriterien erhebt nicht den Anspruch der Vollständigkeit und wird ständig ergänzt und überarbeitet. Die Erfüllung eines einzigen Kriteriums muss noch nicht zur Aufnahme ins Branchenverzeichnis führen.

Den Aufnahmebogen senden Sie uns bitte per Post an:

LAG Fläming-Havel e. V.  
Schlossstr. 1b  
14827 Wiesenburg/Mark

oder per Fax an 033849 901951

oder per E-Mail an [kathrin.rospek@flaeming-havel.de](mailto:kathrin.rospek@flaeming-havel.de)

## Selbstauskunft

Um besser beurteilen zu können, inwiefern ihr Angebot zu einer nachhaltigen Lebensweise und Regionalentwicklung beitragen kann und für die Einordnung in die entsprechenden Rubriken, möchten wir Sie bitten, uns einige Auskünfte zu erteilen. Die Angaben sind freiwillig. Sie brauchen nur die Fragen zu beantworten, die für Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung relevant sind. **Bitte kreuzen Sie an:**

1. Ich/Wir verwende/n Rohstoffe (wenn möglich in Prozent-Angaben)

- ... % aus der Region Hoher Fläming
- ... % aus Deutschland
- ... % aus fairem Handel (Siegel)
- ... % aus ökologischer Produktion/nachhaltiger Bewirtschaftung (Zertifikat)
- ... % aus Recyclingmaterial
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

2. Ich/Wir produziere/n/ arbeite/n vorwiegend in

- der Region     Hoher Fläming     Potsdam-Mittelmark
- in Deutschland
- in \_\_\_\_\_

3. Mein/Unser Angebot hilft dem Verbraucher

- Energie und/oder Wasser einzusparen (z. B. Solaranlage, BHKW)
- die Umwelt zu entlasten (z. B. Müllvermeidung, Luftreinhaltung)
- Naturschutz zu betreiben (z. B. naturnahe Gartengestaltung)
- sich im Sinne der Nachhaltigkeit weiterzubilden
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

4. Ich/Wir führe/n selbst Maßnahmen durch

- im Bereich Natur- und Umweltschutz
- zur Integration (z. B. Arbeitsplätze für Behinderte)
- zur Förderung/ Mitbestimmung der Mitarbeiter
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

5. Ich/Wir biete/n Angebote zur Gesundheitsvorsorge an

- Seminare \_\_\_\_\_
- Kurse \_\_\_\_\_
- Vorträge \_\_\_\_\_
- Massagen \_\_\_\_\_
- Homöopathische Behandlung
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

6. Ich/ Wir habe/n Übernachtungsmöglichkeiten und/oder bieten Freizeitangebote

- Ferienzimmer  FeWo  Pension  Hotel  Herberge
- ... Einzelzimmer  ... Doppelzimmer  ... Mehrbettzimmer
- ohne Verpflegung  mit Frühstück  mit Halbpension  mit Vollpension
- Kurse/Workshops
- Fahrradverleih
- Eigene Angaben \_\_\_\_\_

7. Ich/Wir mache/n Natur/ Kultur erlebbar

- Museum \_\_\_\_\_
- Atelier \_\_\_\_\_
- Ausstellung \_\_\_\_\_
- Veranstaltungsraum \_\_\_\_\_
- Angebote für Kinder \_\_\_\_\_
- Führungen/ Wanderungen \_\_\_\_\_
- Durchführung von Kursen/Seminaren \_\_\_\_\_
- Verleih von \_\_\_\_\_
- Information über \_\_\_\_\_
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

8. Ich/Wir mache/n die Region attraktiv und lebendig durch

- Bürgerengagement
- Begegnungsstätte
- Interkulturelle Angebote
- Förderung der regionalen Entwicklung
- Unterstützung durch Beratung und Vernetzung
- Umweltbildungsangebote
- Solidarische Wohnprojekte
- Familienbildungsangebote
- Pflege von Tradition und Brauchtum (Heimatverein)
- Förderung des örtlichen Brandschutzes (Feuerwehrverein)
- Musik- /Gesangsangebote (Musikverein, Chor, Orchester)
- Tanzangebote (Tanzgruppe)
- Mitstreiter gesucht
- eigene Angaben \_\_\_\_\_

**Wir würden gerne einige Stichpunkte aus Ihren Angaben für den Punkt „Besonderes“ zur Darstellung im Internet auswählen dürfen.**

- Ich bin damit einverstanden.
- Ich bin nicht damit einverstanden.

*(Bitte nichtzutreffendes durchstreichen)*

Wenn Sie möchten, beschreiben Sie bitte selbst Ihr Angebot und dessen Nutzen im Sinne der Kriterien für Nachhaltigkeit (siehe unten)

-----  
-----  
-----  
-----

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!!

## Branchen- und Informationsportal „Nachhaltig leben und erholen im Hohen Fläming“

### Eine allgemeine Definition von Nachhaltigkeit bzw. nachhaltiger Entwicklung

„Entwicklung, die es den heute lebenden Menschen ermöglicht, ihre Bedürfnisse zu befriedigen, ohne dass die nächsten Generationen in ihrer Bedürfnisbefriedigung eingeschränkt werden“ (Brundtland-Report, 1987)

#### Dimensionen der Nachhaltigkeit:

- Wirtschaft: Energieeffizienz, Sparsamkeit, Qualitatives Wachstum, Fairer Handel
- Umwelt: ökologische Systeme erhalten, Begrenzung des Ressourcenverbrauchs
- Soziales: Gerechte Verteilung von Ressourcen, Chancengleichheit, Bildung
- Politik: Mitbestimmung, langfristige Raum- und Infrastrukturplanung, Gesetzesgrundlagen
- Werte: Wertewandel, Toleranz, Verantwortung

#### Einige Kriterien für Nachhaltigkeit in der Region

##### Kurze Wege zur Vermeidung von Transporten

- Herstellung der Produkte in räumlicher Nähe zum Verbraucher, z. B. Handwerk, Hofläden, Imkereien, kleinbäuerliche Landwirtschaft
- Verwendung regionaler Rohstoffe bzw. nächstgelegener Rohstoffquellen

##### Energie umweltfreundlich erzeugen und sparen

- Alternative Stromerzeugung z. B. Solarzellen, BHKWs
- Alternative Wärmeerzeugung z. B. Solarwärme, Holzöfen
- Wärmeschutz bei Neubau und Sanierung, z. B. Isolierung, Energieplanung

##### Rohstoffe sparen, Abfall vermeiden

- Wassereinsparung und Wasserreinigung, z. B. Kleinkläranlagen,
- Verkauf von besonders langlebigen bzw. reparaturfreundlichen Produkten
- Reparaturwerkstätten z. B. für Elektrogeräte, Schuster, Schneiderei
- Secondhand Läden/ Gebrauchtwarenhandel
- Verleih- Service
- Umweltgerechtes Verwerten und Entsorgen von Reststoffen

##### Umweltfreundliche Produktionsabläufe

- Zertifizierungen, z. B. FSC- Holz, Ökolandbau, EMAS
- Verwendung von umweltverträglichen Rohstoffen/ Materialien, z. B. nachwachsende Rohstoffe (evtl. zertifiziert), Recyclingmaterialien
- Besondere eigene Anstrengungen zum effizienten Einsatz von Energie und Rohstoffen bzw. zur Abfallvermeidung siehe oben
- Luftreinhaltung, geringer Flächenverbrauch

##### Umweltfreundliche Mobilität zur Verringerung des Schadstoffausstoßes

- ÖPNV
- Carsharing
- Alternative Antriebe, z. B. Elektro, Solarmobil
- Fahrradwerkstätten

##### Soziale Standards und weitere Aktivitäten

- Mitbestimmung von Mitarbeitern und Kunden
- Integration von Menschen mit Benachteiligungen
- Unterstützung von Vereinen und Initiativen
- Durchführen von Aktivitäten im Naturschutz
- Fairer Handel / Faire Arbeitsbedingungen (keine Kinderarbeit)